

## Waarom een nieuwsbrief van Trompper- Optiek?

In ons vakgebied nemen de ontwikkelingen in korte tijd in sneltreinvaart toe. Wij menen dat het goed is de ontwikkelingen voor u op het gebied van oogzorg, oogmode en algemene ooginformatie helder en up-to-date te houden. Daarom ontvangt u hierbij alweer onze achtste nieuwsbrief.

In Nederland worden wij, als optometristen, steeds meer ingeschakeld in de oogzorg. Huisartsen, net als opticiens en contactlensspecialisten, sturen vaker patiënten en klanten door naar een optometrist. De optometrist beschikt over de juiste opleiding, kennis en noodzakelijke apparatuur voor een nauwkeurige screening van het oog. Wij kunnen oogaandoeningen opsporen. Indien nodig verwijzen wij u door naar de oogarts. Daarnaast doen wij specifieke preventieve oog-screeningen, zoals glaucoom-, macula-degeneratiescreening, traanvochtscreening en 3D screening ([zie wereld primeur 2D brillen](#)). Tenslotte het is beter voor u, om oogklachten te voorkomen.

Ook willen wij u via deze nieuwsbrief op de hoogte houden van nieuwe ontwikkelingen, achtergrond informatie ([Ogen en Allergie](#) en [het effect van UV stralen](#)) en producten in de optiek ([OPTI-FREE EverMoist](#), [zonnebrillen in de spotlight](#)). Bij [zomer in zicht](#) hebben wij een leuke aanbieding voor u: ervaar de voordelen van daglenzen. Verder een zwembril op sterkte, toch handig tijdens het zwemmen.

En natuurlijk de [24<sup>e</sup> Trompper-Optiek Golden Tenloop](#) 2 juni op Hemelvaartsdag.

---

## Trompper-Optiek: wereld primeur van 2D brillen

Tijdens de komende Trompper-Optiek Golden Tenloop zullen wij voor het eerst de nieuwe 2D bril laten zien. De oplossing voor degene, die niet klachten-vrij naar een 3D film of programma kan kijken wanneer hij een 3D bril gebruikt.

['2D zult u zeggen...' dat vraagt om uitleg>>>](#)

---

## Ogen en allergie

Steeds meer mensen hebben last van allergische reacties op de ogen. Sinds een jaar hebben wij nu 'Allergo Comod' in ons oogdruppels-assortiment.

[Waardoor het werkt en waarom het werkt!>>>](#)

---

---

## Optifree Evermoist Nieuwe ontwikkeling binnen de markt van contactlensvloeistoffen

Op advies van Alfred, Willie en Hannah zijn al veel contactlensklanten overgestapt naar Optifree Evermoist. Want volgens ons doet deze vloeistof wat het belooft: het houdt de contactlenzen veel langer vochtig, waardoor het plezieriger draagt en prettiger kijkt.

[De technische 'truc' erachter >>>>](#)



---

## Het effect van UV stralen

Bijna 5% van de energie van de zon bestaat uit UV stralen.

Die zijn in drie klassen (golflengtes) onder te brengen: UV-A, UV-B en UV-C. Enkel de laatste categorie wordt volledig geabsorbeerd door de ozonlaag. Met andere woorden UV-A en UV-B komen in aanraking met onze huid en onze ogen. Hoe hoger in de bergen, hoe sterker de straling. Bij water en sneeuw wordt -door de reflectie- de straling voor huid en ogen nog sterker, [lees verder>>>>](#)

---

## Zonnebrillen in de spotlight



### 'Theo' zonnebrillen net als Marlene Dietrich

Strak in een mannenkostuum met een witte das. Met die androgyn look viel Marlene Dietrich in 1930 als vrouw op. Voor de nieuwe zonnebrilencollectie van het Belgische label Theo liet modeontwerper Tim Van Steenberghe zich inspireren door haar legendarische stijl, [lees verder>>>](#)



### Polaroid gaat back in Time!

Het zomerseizoen 2011 gaat Polaroid Eyewear terug in de tijd, met de hipste, meest opvallende modellen uit de jaren '30 tot en met '80, die opnieuw zijn uitgebracht, binnen een wel héél bijzondere collectie. 'Best Under The Sun' [lees verder>>>](#)



### Kiss en Kill: 3D en zonnebril in één

Er zijn al merken die zonnebrillen op de markt brengen waarmee je ook 3D films kunt kijken (geschikt voor Passieve 3D). De nieuwe brillen Kiss & Kill zijn daarnaast voorzien van meekleurende 3D glazen. Hierdoor kleuren de glazen automatisch naargelang het zonlicht erop komt, [lees verder>>>](#)

---

---

## Zomer in de 'zicht'

- **de overzetzonnebril € 39,50** : de hit van 2010, makkelijk, eenvoudig, misschien iets minder charmant maar ó zo praktisch.
- **zwembril op sterkte vanaf € 32,50**: altijd makkelijk, zie je tenminste waar je naar toe zwemt!



- **Vakantie setje vloeistoffen € 6,50**: makkelijk om mee te nemen, geen gedoe bij de douane en als extra toevoeging een oogdruppeltje voor als de lenzen droger slaan door airco's in de auto en op vakantie.
- **Opplak leesgedeeltes € 24,50** : Losse herbruikbare leesgedeeltes, 'opplak'baar op elk glas oppervlak (duikbril, vertebroil, zonnebril, lasbril).



- **Actie zonnebril op sterkte ([informatie over effect uv stralen](#))**: het wordt nu wel heel aantrekkelijk gemaakt, polariserend, extra gecurved, multifokaal noem maar op alles is mogelijk tegen een wel zéér aantrekkelijke prijs.
- **Daglenzen vanaf € 17,50 per 30 stuks**: hygiënisch, makkelijk en als je er één verliest, niets aan de hand.



## Agenda

### **2 juni Hemelvaartsdag: De Trompper-Optiek Golden Tenloop**

De organisatie heeft het ook dit jaar weer voor elkaar: 2 juni in hartje centrum Delft gaat alweer de 24<sup>ste</sup> Trompper-Optiek Golden Tenloop van start. Wederom een pluim voor alle vrijwilligers van AV De Koplopers!

Wij zullen er ook staan met onze promotie stand met de nieuwste sportzonnebrillen waaronder de Evil Eye Halfrim van Adidas en met informatie wat betreft 3D kijken, met daarbij de wereldprimeur van de Polaroid bril in 2D uitvoering. Dus zeker een bezoekje waard!

Heeft u vragen naar aanleiding van deze brief, aarzel niet en neem contact met ons op. Wilt u onze nieuwsbrief niet meer ontvangen, klik dan hier ([liever niet](#)) dan halen wij u uit ons mailbestand.

Met vriendelijke groet,

Rob Trompper  
Trompper- Optiek  
[Nieuwsbrief@trompper-optiek.nl](mailto:Nieuwsbrief@trompper-optiek.nl)  
Burgwal 29  
2611 GG Delft

---