

Waarom een nieuwsbrief van Trompper- Optiek?

In ons vakgebied nemen de ontwikkelingen in korte tijd in sneltreinvaart toe. Wij menen dat het goed is de ontwikkelingen op het gebied van oogzorg, oogmode en algemene ooginformatie helder en up-to-date te houden. Daarom ontvangt u hierbij onze –alweer- vierde nieuwsbrief dit jaar.

In Nederland worden wij als optometristen, steeds verder en vaker ingeschakeld als beroepsgroep in de oogzorg. Huisartsen, evenals opticiens en contactlensspecialisten, sturen patiënten en klanten meer en meer door naar een optometrist.

De optometrist beschikt over de juiste opleiding, kennis en noodzakelijke apparatuur voor een nauwkeurige screening van het oog. Wij kunnen oogaandoeningen opsporen, indien nodig verwijzen wij u door naar de oogarts.

Daarnaast doen wij specifieke preventieve oog-screeningen, zoals glaucoom-, macula-degeneratiescreening en traanvochtscreening ([Aanbod oogscan tijdens Maand van het Zien](#)).

Nieuwe gezichten in het Trompper-Optiek team:

Na de zomer zijn Eline en Moshkhal ons team komen versterken. Beiden zitten op de optiekopleiding en zullen af en toe nog wel wat moeten vragen aan de rest van het team. Maar dat hebben wij er graag voor over, tenslotte wij zijn zo allemaal eens begonnen.

Ook willen wij u via de nieuwsbrief op de hoogte houden van nieuwe ontwikkelingen, achtergrond informatie ([Welke zonnebril bij laagstaande najaarszon](#)) en producten in de optiek ([IC! Berlin](#), [multifokaal](#) en [beeldschermglazen](#)).

Tot slot in deze mail aandacht voor [activiteiten in het najaar](#):

de modeshow samen met Nobel-schoenen en van Uffelen Mode op 23 september, ons jaarlijkse beurs-uitje naar Parijs op 2 oktober en -last but not least- noteer alvast in de agenda zondag 6 november onze jaarlijkse 'Theo-dag'.

Oktober: Maand van het Zien

Tijdens de maand oktober is er in de pers nationale aandacht voor " het Zien".

De grote optiek-beurzen zijn – zowel nationaal als internationaal- in september ([zie Silmo Parijs](#)), dus in de maand oktober kunnen wij u het nieuwste van het nieuwste laten zien en u informeren over de laatste ontwikkelingen op het gebied van brillenglazen en contactlenzen.

Bij Trompper-Optiek zetten wij tijdens **de Maand van het Zien het oogonderzoek in de 'etalage'** en hebben wij een speciale aanbieding voor u.

We raken er steeds meer van overtuigd en we zijn er blij mee, want we nu kunnen zo eenvoudig en zeker de vraag beantwoorden: 'hoe staat het met de gezondheid van mijn ogen?'

De OCT (de oogscan) is tegen inlevering van onderstaande bon -ter waarde van € 24,50- helemaal gratis, maar maakt u wel even een afspraak. Met de tweede bon kunt u iemand anders een plezier doen.

Wat kunnen wij met een OCT-scan vaststellen en hoe gaat dat in zijn werk [lees verder>>>](#)



Zicht op: Multifocale glazen Progressief, Varilux of Varifocus?

Multifocale brillenglazen zijn er in verschillende kwaliteiten, dit kwaliteitsverschil heeft te maken met de manier van het op sterkte slijpen van het brillenglas materiaal. De slijptechniek is in de loop van de tijd veranderd en sterk verbeterd, waardoor de beperkingen van multifocaal glas steeds minder worden.

Ongeveer 50 jaar geleden zag het eerste multifocale glas het daglicht. En ere wie ere toekomt dat was van de franse fabrikant Essilor: het Varilux 1 glas. Daarna zijn er natuurlijk in die vijftig jaar heel wat ontwikkelingen geweest in slijptechniek.

50 jaar geleden kon 50% aan multifocaal 'wennen', nu met de laatste technieken is het wenspercentage meer dan 95%.

Rodenstock heeft een programma ontwikkeld, waarmee u kunt zien hoeveel kijkwinst kan worden gehaald tussen de verschillende multifocale glazen onderling, zo kunt u een goede keus maken, [lees verder>>](#)

Beeldschermglazen

De ideale oplossing voor hobby of werk. In welke richting u ook kijkt dit brillenglas biedt meer gebruiksgemak!

Vanaf het moment dat u achter het beeldscherm plaats neemt, zijn de ogen steeds aan het focussen. Dat komt door het continue afwisselen van kijkafstanden tussen beeldscherm, toetsenbord en documenten. Maar ook door de gespannen manier van kijken en de aanpassing van de ogen bij de overgang van licht naar donkerder beeld. U kunt last krijgen van vermoeide, droge of branderige ogen. Ook kan dit leiden tot hoofdpijn. Herken u dit?

[Lees en kijk verder >>>](#)

Zicht op: IC! Berlin

ic! berlin 



Alicia Keys heeft er één, Madonna zes!

Wat begon als een afstudeerproject van drie industrieel ontwerpers. Werd één van de meest vernieuwende brillenmerken in de laatste 10 jaar in optiekland wereldwijd.

Qua pasvorm, uitstraling en ontwerp in al zijn eenvoud is IC! Berlin uniek, zowel als correctiebril en als zonnebril. [Lees verder >>](#)

Wat te doen bij laagstaande zon?

Van het vroege najaar tot aan het einde van de lente gebeuren er regelmatig verkeersongevallen door laagstaande zon. Bij deze weersomstandigheden is het van belang een goede zonnebril te dragen.

SunContrast zonneglazen bieden optimale UV-bescherming en reduceren hinderlijke reflecties tot een minimum. Speciaal voor autorijden met laagstaande zon is SunContrast drive en bernstein ontwikkeld. Deze zonneglazen hebben een optimale contrastwerking en geven tegelijkertijd een natuurlijke weergave. Zo komen kleuren en details, ook bij sterk zonlicht, uiterst natuurgetrouw over. Dit zorgt ervoor dat u zich in het najaar ook in het verkeer veilig kunt bewegen. (zie onze 50% actie).

Benieuwd naar een zonnebril met deze glazen of andere mogelijkheden? [Lees verder >>](#)

Silmo Parijs

Al vele jaren gaat Trompper-Optiek in het najaar naar de Silmo in Parijs. De grootste en meest internationale optiekbeurs in de wereld.

Hier worden door opticiens uit de hele wereld hun noviteiten ingekocht, dus zijn ook echt alle merken aanwezig. Hele grote leveranciers natuurlijk zoals Luxottica met Ray Ban en Persol, hele aansprekende zoals 'onze' Theo, maar ook de (op de wereldmarkt) kleine zoals 'onze eigen' Preciosa uit Nederland.

Met het team gaan we zaterdag na sluitingstijd richting Parijs, nemen een hotel om dan zondag vroeg op de beurs te zijn. In Parijs is het zoeken naar (het voelt soms als jagen op) nieuwe merken, nieuwe producten en ontwikkelingen zodat we u en onszelf weer kunnen verblijden met noviteiten. Wij laten ons graag verrassen.

Een vaste stop is Theo, die ieder jaar speciaal voor de Silmo een exclusieve reeks brillen uitbrengt. Elk jaar weer tot het laatst een groot 'geheim' en elk jaar weer met een beperkte oplage van 120 stuks wereldwijd. Dus zorgen we dat we daar zondag vroeg bij zijn, zodat wij u de nieuwe Theo collectie 6 november kunnen laten zien.

Zet in uw agenda

Vrijdag 23 september tussen 11.00 en 16.00 uur modeshow bij van van Uffelen-mode in de Jac. Gerritstraat in Delft.

Zondag 6 november tussen 12.00 uur en 17.00 uur weer onze jaarlijkse 'Theodag'.

De modeshow bij van Uffelen-Mode

Alweer voor de derde keer laat van Uffelen-Mode zijn nieuwste najaars/winter modelijnen zien, Nobel Schoenen vult dit aan met de schoenen en wij maken het plaatje compleet door de modellen een bril of zonnebril op te zetten! Tot 23 september.



dag bij Trompper-Optiek, 6 november

Voor velen al een jaarlijks terugkerend feestje voor sommigen misschien toch nog een onbekend fenomeen, dus even wat informatie. Al jaren organiseren wij met Theo-brillen een speciale kijkdag. Waarom? Theo-brillen zijn uniek, al meer dan twintig jaar.

Op de 'Theo' dag halen wij de reguliere collectie van het rek en tonen wij u de 'Theo' voorjaarscollectie 2012 die ons in Parijs op 2 oktober wordt gepresenteerd.

Dus bezoekers van de 'Theo' dag hebben echt de eerste preview van de nieuwe Theo brillen en zonnebrillen collectie 2012. Wij zien u graag op 6 november!

Met vriendelijke groet,

Rob Trompper

Trompper- Optiek

Nieuwsbrief@trompper-optiek.nl

[Afmelden nieuwsbrief](#)
